

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

باید کار را به کاردان سپرد



اشاره:

میهمانان برنامه تلویزیونی چشم‌انداز (کاری از شبکه تلویزیونی ایران کالا)، آقایان مهندس محمدجعفر شهلائی‌نژاد - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، مهندس علی هاشمیان - کارشناس صنعت نساجی و پوشاک، سیدمهدی قزوینی - مدیرعامل شرکت نخ پیوسته زاگرس، محمد ولدخانی - رئیس اتحادیه صنف بنکداران و طاقه‌فروشان تهران و سید امیرحسین قریشی - مدیرعامل شرکت پلیمر ریس اسپادانا - بودند که به بررسی چالش‌های تولید، توزیع و صادرات صنایع نساجی پرداختند.

«فرشاد پرویزیان - مدیر سایت خبری ایران کالا: در حال حاضر وضعیت صنایع نساجی کشور چگونه است؟
*مهندس شهلائی‌نژاد: فکر می‌کنم در بدترین شرایط ممکن! به دلیل شیوع کرونا، تولیدکنندگان پوشاک در وضعیت نامطلوبی قرار گرفتند که بر روند فعالیت صنایع نساجی تأثیر گذار بود.

«پرویزیان: کارخانه‌های نساجی با چند درصد ظرفیت کار می‌کنند؟
*مهندس شهلائی‌نژاد: هنوز کارخانه‌ها به فعالیت خود ادامه می‌دهند اما برای مثال در مورد مادر صنعت نساجی (بخش ریسندگی)، قیمت پنبه به طور سرسام‌آوری بالا رفته و چون واحدهای نساجی باید پنبه مورد نیاز را از شش ماه پیش تهیه نمایند؛ به سرمایه بسیار کلانی برای خرید پنبه نیاز دارند. وی بیان داشت: با افزایش ۳۰-۴۰ درصدی قیمت پنبه، وضعیت برای واحدهای نساجی به مراتب وخیم‌تر و تهیه پنبه دشوارتر می‌شود؛ حتی با فرض خرید پنبه مورد نیاز، در بخش تولید و فروش هم چالش‌های متعددی وجود دارد.

«پرویزیان: اما پنبه کاران ایرانی نشانه‌ای از این نداشتند که پنبه از آنان گران‌تر خریداری شده است!

*مهندس شهلائی‌نژاد: در حال حاضر قیمت هر کیلو پنبه ۳۰-۳۳ هزار تومان است؛ چه کسی می‌گوید پنبه

فعلی کشور است؛ در حال حاضر ارزش کالا به مراتب بیشتر از ارزش پول می‌باشد.

«پرویزیان: پنبه مورد نیاز واحدهای نساجی در کشور تأمین می‌شود و نیاز به واردات نداریم؟

*مهندس شهلائی‌نژاد: حدود ۶۰ هزار تن پنبه در داخل کشور تولید می‌شود که این میزان در تولید برخی از انواع نخ قابل استفاده است؛ اگرچه کشاورزان به پیشرفت‌های خوبی در زمینه کاشت پنبه دست یافته‌اند و به تولید واریته‌های جدید می‌پردازند اما نیاز واحدهای نساجی به پنبه حدود ۱۳۵ هزار تن است و از این مقدار بالغ بر ۹۰ هزار تن پنبه‌ای است که مختص تولید نخ‌های ظریف با طول الیاف بلند هستند. امکان تولید نخ با طول الیاف بلند در کشور امکان‌پذیر است اما مسئولان باید «بخوانند» زمانی ۲۵۰-۲۶۰ هزار تن پنبه در ایران تولید می‌شد امروز هم چیزی عوض نشده به شرط آن که به جای پنبه، خیار و هندوانه کشت نشود!

وی افزود: تولید پنبه در کشور آمریکا که کاملاً کشوری سرمایه‌داری است یارانه تعلق می‌گیرد و به دنبال حفظ تولید پنبه - به‌عنوان یک کالای استراتژیک - هستند ولی در کشور ما کود را به کشاورز با قیمتی نزدیک به قیمت ارز آزاد می‌دهند و همین موضوع باعث افزایش قیمت‌ها خواهد شد.

*مهندس هاشمیان: همان‌طور که آقای مهندس شهلائی اشاره کردند، کارخانه‌های نساجی در حال تولید هستند، تا امروز دوام آورده‌اند و به سختی و تحمل در درهای فراوان به تلاش ادامه می‌دهند. صنعتگرانی که به واردات الیاف خاص مانند ویسکوز یا نخ‌های ظریف نیاز دارند با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم می‌کنند

پرویزیان: تولید پنبه مناسب ارائه نخ‌های الیاف بلند و ظریف در کارخانه‌های نخ‌ریسی و تولید پارچه‌های نفیس خیلی سخت است یا به فناوری خاصی نیاز مندیم؟

*مهندس هاشمیان: خیر فناوری خاصی نیست باید در مورد افزایش کیفیت بذر پنبه مطالعات بیشتری انجام شود. طی ده سال اخیر از بکستان - ششمین تولیدکننده پنبه جهان - با تمرکز بر کیفیت بذر، توانست ۹ درصد کیفیت محصول خود را افزایش دهد؛ اما وزارت جهاد

ایرانی خریداری نشده است؟! اصل موضوع این است که پنبه کاران با هدف افزایش بیشتر قیمت پنبه، محصول خود را نمی‌فروشند. با توجه به افزایش روزانه قیمت کالاها، جایگزینی محصولات مختلف برای تولیدکنندگان، کشاورزان و ... بسیار سخت شده است.

«پرویزیان: با پنبه کاران صحبت‌های بسیاری داشته‌ایم و اعلام کرده‌اند قیمت خرید محصولاتشان افزایش پیدا نکرده است؛ شاید میان واحدهای ریسندگی و کشاورزان، واسطه‌هایی وجود دارند که در بازار اختلال ایجاد می‌کنند اما به قول معروف چیزی گیر کشاورزان پنبه کار نیامده است!

*مهندس شهلائی‌نژاد: اگرچه تولیدکننده پنبه، کشاورزان هستند اما دستاوردهای آن‌ها در کارخانه‌های پنبه‌پاک‌کنی قیمت‌گذاری می‌شود و اصل قضیه قیمت‌گذاری برای واحدهای ریسندگی در آنجاست.

«پرویزیان: به هر حال هزینه تولید افزایش پیدا کرده و احتمالاً در این میان مسأله‌ای وجود دارد که قیمت پنبه تغییر کرده و منابع ناشی از افزایش قیمت پنبه، لزوماً به جیب کشاورزان نرفته است...

*مهندس شهلائی‌نژاد: صد درصد در این بازار دلالاتی وجود دارند. نباید فراموش کنیم در حالت رکود تورمی به سر می‌بریم که یک واقعیت اقتصادی



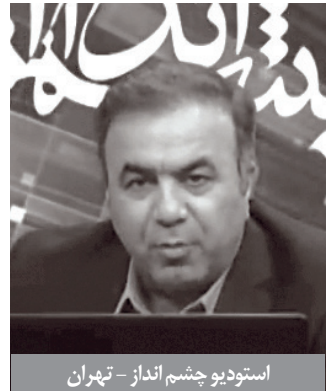
محمد ولدخانی



علی هاشمیان - اصفهان



محمد جعفر شهلائی نژاد



استودیو چشم انداز - تهران

خود به خود کالای نهایی هم گران می‌شود. می‌توانید از مصرف‌کنندگان چیپس پلی‌استر بپرسید قیمت سال گذشته این محصول چه میزان بوده و چگونه به قیمت فعلی رسیده است... نفت ایران بشکه‌ای ۱۰۰- ۱۲۰ دلار صادر می‌شود اما چه اتفاقی افتاده که قیمت چیپس پلی‌استر بالای ۲۰ هزار تومان است؟ آیا حقوق کارگران پتروشیمی تندگویان ده برابر شده است؟ علت این است که دولت کاسب مآبانه مملکت را اداره می‌کند در حالی که به‌عنوان نماینده ملت باید زیرساخت‌های تولید و صنعت را برای فعالان صنعتی و اقتصادی فراهم نماید، بر قیمت‌گذاری‌ها نظارت اصولی داشته باشد تا شاهد افزایش لجام گسیخته قیمت کالاهای مختلف نباشیم. اما وقتی خودش وارد صحنه تولید می‌شود و نبض کار را در اختیار می‌گیرد، بقیه چه کاری می‌توانند انجام دهند؟ به اعتقاد مهندس شهلائی، دولت، بار تولید و اشتغال را بر دوش بخش خصوصی انداخته اما به تدریج توان بخش خصوصی کم می‌شود و این خطر بسیار بزرگی است.

پرویزیان: اوضاع صنف پارچه فروشان چگونه است؟

محمد ولدخانی - رئیس اتحادیه صنف بنکداران و طاقه فروشان تهران: شرایط چندان خوبی در صنایع نساجی - به خصوص توزیع پارچه - وجود ندارد به خصوص با توجه به بحران کرونا و کاهش مشتریانی که در گذشته به صورت حضوری جهت خرید پارچه به بازار مراجعه می‌کردند. وی ادامه داد: نوسانات ارزی، عدم حمایت دولت، کاهش قدرت خرید مردم و واردات مواد اولیه با نرخ فعلی دلار در افزایش قیمت نهایی محصولات تأثیرگذار هستند و در حال حاضر بسیاری از واحدهای تولید پوشاک تعطیل شده‌اند.

مواد اولیه به قیمت ۲۰ هزار تومان در بورس را ندارد؟ چگونه کسی که این مواد را به قیمت ۲۰ تومان یا ۳۶ هزار تومان در بورس می‌خرد، آن را در بازار آزاد ۴۶ هزار تومان می‌فروشد؟ این قبیل نکات باید مورد بحث و بررسی قرار گیرند.

مهندس شهلائی نژاد: قیمت هر بشکه نفت در دنیا حدود ۴۰-۴۴ دلار است اما قیمت نفت ایران که این مقدار نیست پس چه اتفاقی افتاده که پتروشیمی تندگویان قیمت چیپس را تقریباً سه برابر و نیم بیشتر از سال گذشته کرده است؟ غیر از این که مواد اولیه پتروشیمی باید در اختیار صنایع پایین‌دستی قرار گیرد تا آنها رقابتی‌تر شوند و در بازارهای صادراتی حضور چشمگیری داشته باشند؟ به این ترتیب شاهد افزایش اشتغال و حرکات موثر اقتصادی خواهیم بود. به اعتقاد من در این زمینه باید متولیان پتروشیمی کشور پاسخگو باشند

پرویزیان: یعنی به اعتقاد شما، مجتمع‌های پتروشیمی دولتی این کار را - افزایش قیمت مواد اولیه صنایع پایین‌دستی - را انجام داده‌اند؟

مهندس شهلائی نژاد: پتروشیمی غیردولتی در این زمینه نداریم، پتروشیمی تندگویان دولتی است.

پرویزیان: گفته می‌شد ژنرال‌های نفتی را به کار گرفته‌اند تا بدانند چگونه پتروشیمی کشور را اداره کنند...

مهندس شهلائی نژاد: گاهی اوقات ژنرال‌ها را برای انجام کارهای دیگر - نه تولید - انتخاب می‌کنند! واقعیت این که با شرایط فعلی، دولت هم کاسب شده است. یعنی خودش را جای تولیدکنندگان گذاشته و به دلیل دسترسی به منابع، وقتی سرچشمه گران می‌شود

کشاورزی کشور چه اقداماتی در زمینه بهبود کیفیت بذر پنبه انجام داده است؟ چقدر بذر مرغوب در اختیار کشاورزان پنبه‌کار قرار داده‌اند و آنان را جهت کاشت بذره‌ای ارتقاء یافته تشویق کرده‌اند؟

در کنار این موارد باید به مسائل مدیریتی و مطالبه‌گری متولیان امر اشاره نمود تا ضمن ارتقای بذر پنبه، در افزایش کیفیت محصولات نهایی موثر باشند.

وی تصریح کرد: خوشبختانه در مورد الیاف پلی‌استر اختیار عمل خوبی داریم، مجتمع‌های پتروشیمی به رفع نیاز واحدهای نساجی می‌پردازند اما صنعتگران درد دل‌های فراوانی در مورد تولید الیاف پلی‌استر دارند. برای مثال طبق آمار ۲۱ مهر امسال، پلی‌پروپیلن توسط پتروشیمی‌ها بر پایه ۲۰ هزار تومان عرضه شد که این امر با افزایش نرخ دلار، قیمت مواد اولیه را بالا می‌برد و سطح رقابت را به عددی می‌رساند که تولیدکننده برای رفع نیاز خود مجبور به خرید مواد اولیه با قیمت‌های بسیار بالا می‌شود. مانند داستان پنبه که کشاورز آن را کیلویی ۸ هزار تومان می‌فروشد اما به دست صنعتگر نساجی به قیمت ۳۴ هزار تومان می‌رسد...

پرویزیان: پتروشیمی‌ها که در داخل مواد اولیه را تولید می‌کنند چرا با قیمت بالا آن را عرضه می‌نمایند؟

مهندس هاشمیان: این سوالی است که ما هم می‌خواهیم پاسخ آن را بدانیم! قیمت پایه را در بورس می‌گذارند عرضه، کم می‌شود و در نهایت قیمت چیپس پلی‌استر در بازار آزاد به ۴۶ هزار تومان می‌رسد. نمی‌دانم چه جریانی در کار است که از ۲۰ هزار تومان قیمت پایه مواد اولیه پتروشیمی، به ۴۶ هزار تومان در بازار آزاد می‌رسیم! چرا خریدار چیپس و گرانول پلی‌استر برای ممانعت از تعطیلی واحد تولیدی خود، امکان تهیه

پرویزیان: تمام پارچه‌های موجود در بازار که وارداتی نیستند. وضعیت توزیع و فروش پارچه‌های داخلی چطور است؟

ولدخانی: کیفیت پارچه‌های تولید داخل به خصوص از سال گذشته تا امروز، بسیار چشمگیر هستند، توان رقابت با کشورهای همسایه همچون ترکیه را دارند و به وفور در بازار یافت می‌شوند اما مشتری برای خرید نداریم و صنف ما در رکود کامل به سر می‌برد. فروش پارچه در بازار به دلیل کرونا بسیار کاهش پیدا کرده چون پارچه محصولی است که خریدار باید از نزدیک ببیند و لمس کند اما در این شرایط یک بنکدار و طاقه فروش چگونه می‌تواند محصولات خود را مانند سال‌های گذشته بفروشد از سوی دیگر طبق شیوه متداول در بازار به صورت کاملاً سنتی و با چک‌های مدت‌دار شش ماهه تا یک سال کار می‌کنیم که این امر مشکلات صنف را افزایش می‌دهد.

پرویزیان: صرف‌نظر از دوران سخت فعلی و در صورت بازگشت به دوران پیش از شیوع بیماری کرونا، وضعیت تولید پارچه در کشور چگونه بود؟
ولدخانی: تولید پارچه در شرایط خوبی انجام می‌شد و کمبود خاصی در بازار وجود نداشت. البته بسیاری از تولیدکنندگان، پارچه را وارد و با برند خودشان در بازار توزیع می‌کنند! حدود ۵۰ درصد از پارچه‌های موجود در سطح بازار، تولید داخل هستند اگرچه این رقم تا چند سال گذشته، ۲۰-۳۰ درصد بود.

به گفته این مقام صنفی، در حال حاضر توسط برخی کارگروه‌ها تدابیری اتخاذ شده تا تولیدکنندگان به طور مستقیم از پارچه‌های وارداتی خرید کنند و دیگر برای خرید پارچه وارد بازار نمی‌شوند.

پرویزیان: یعنی تولیدکنندگان پوشاک هم برای خرید عمده پارچه به صنف شما مراجعه نمی‌کنند؟

ولدخانی: واقعیت این است که دولت حمایتی از تولیدکنندگان نمی‌کند. آیا تسهیلاتی در اختیار آنان قرار داده تا چرخ کارخانه بچرخد و کارفرما بتواند حقوق کارگران را در موعد مقرر بپردازد؟ وقتی حمایتی از تولیدکنندگان وجود ندارد و سازمان‌های دولتی فشارهای مختلف بر دوش آنان تحمیل می‌کنند، قطعاً

تولید متوقف خواهد شد. مردم دچار مشکلات اقتصادی هستند، بازار دچار رکود است، چک‌ها یکی پس از دیگری برگشت می‌خورند...

وی اذعان داشت: شرایط به نحوی شده که برای مثال کارخانه‌های تولید پارچه، امروز قیمت حریر را متری ۳۱ هزار تومان اعلام می‌کنند اما فردای همان روز قیمت ۳۲ هزار تومان شده است! اگر به‌عنوان بنکدار، امروز پارچه را ۳۱ هزار تومان بفروشم فردا توان جایگزینی آن را به قیمت ۳۲ هزار تومان خواهم داشت؟ خیر! هیچ‌گونه ثبات قیمتی وجود ندارد...

به اعتقاد ولدخانی، در صنف نساجی و پارچه هیچ‌گونه فضای امنی برای فعالیت سرمایه‌گذاران و تجار وجود ندارد و متأسفانه به تدریج شاهد تعطیلی گسترده واحدهای تولیدی، بنکداران و طاقه فروشان پارچه خواهیم بود. در گذشته اتحادیه صنف بنکداران و طاقه‌فروشان تهران حدود ۶ هزار عضو داشت اما امروز این رقم به ۴ هزار عضو کاهش یافته است. وقتی توان و امکان فروش نیست چه دلیلی برای ادامه فعالیت در بازار وجود دارد؟ وام ۱۵ میلیون تومانی که دولت برای مشاغل آسیب دیده از کرونا تصویب کرده چه دردی از بنکدار درمان می‌کند؟ این رقم که قیمت دو طاقه پارچه است! آیا امورات بنکدار پارچه با ۱۵ میلیون تومان تأمین می‌شود؟!

پرویزیان: وضعیت فعلی صنایع نساجی کشور چگونه است؟

***سید امیرحسین قریشی-مدیرعامل شرکت پلیمر ریس اسپادانا:** مشکلات در صنایع نساجی فراوان هستند. اما یکی از مشکلات عمده، «خود تحریمی‌ها» است. مجتمع‌های پتروشیمی، صنایع پایین دستی پتروشیمی از جمله نساجی را تحریم کرده‌اند یعنی جهت خام فروشی و دریافت ارز، مواد اولیه صنعت نساجی را به صورت قطره چکانی در بورس عرضه می‌کنند. طی جلسات مختلف با متولیان امر قرار شد سقفی در ماه (مثلاً ۸۵۰۰ تن مواد اولیه) به این صنعت عرضه نمایند اما قیمت پایه را برداشتند و از قیمت رقابتی سخن گفتند ولی این قیمت رقابتی آنقدر افسارگسیخته شده که افزایش چندبرابری قیمت نهایی محصولات را در پی دارد.

در نهایت چاره‌ای نیست جز این که در بورس کالا جهت

خرید مواد اولیه با همکاران رقابت کنیم زیرا مواد اولیه‌ای در کارخانه‌هایمان موجود نیست و با ۳۰ درصد ظرفیت به فعالیت ادامه می‌دهیم... متولیان امر، سقف رقابت را برداشتند تا عرضه به وفور در بورس کالا انجام شود ولی عرضه مواد اولیه پتروشیمی به صورت قطره‌چکانی مدیریت می‌شود که رقابت شدید میان تولیدکنندگان را به وجود آورده است.

قریشی ابراز داشت: تمام سرمایه‌های بخش ریسندگی و صنایع پایین دستی پتروشیمی به جیب پتروشیمی‌ها سرازیر شده یعنی به جای این که دو کیلو مواد اولیه به ما بفروشند، یک کیلو مواد آن هم به قیمت دو کیلو به ما فروخته‌اند! به همین دلیل تمام واحدهای پایین دستی پتروشیمی در آستانه ورشکستگی قرار دارند و مدیران کارخانه‌های نساجی مجبورند مواد اولیه را در بازار آزاد از دلال به قیمت ۴۵ هزار تومان بخرند تا کارخانه متوقف نشود؛ از سوی دیگر به لطف خام فروشی مجتمع‌های پتروشیمی ایران، شاهد رونق واحدهای تولیدی کشور همسایه یعنی ترکیه هستیم! در حالی که بخش عمده‌ای از پلی‌پروپیلن مورد نیاز واحدهای نساجی توسط پتروشیمی‌ها در انبارهای شورآباد و ... دیو می‌شوند، تولیدکنندگان ایرانی با کمتر از ۳۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کنند. چه کسی باید به داد ما برسد؟! بارها جلسه مشترک با متولیان امر گذاشته‌ایم، به مسئولان مرتبط نامه ارسال کرده‌ایم اما هیچ گوشی شنوای مشکلات ما نیست در حالی که حجم اشتغال‌زایی تمام پتروشیمی‌های کشور به اندازه یک چهارم اشتغال‌زایی صنعت نساجی نیست. بهتر است مانند گذشته سقف رقابت مواد پتروشیمی در بورس کالا تعیین شود تا شاهد افزایش افسارگسیخته قیمت مواد اولیه در کشور نباشیم. امیدوارم این سخنان به گوش مسئولان برسد.

پرویزیان: آن قدر دلتان از تهیه مواد اولیه و پتروشیمی پر است که به معرفی واحد تولیدی خود، صادرات، کیفیت محصولات و... نپرداختید!
قریشی: شرکت پلیمر ریس اسپادانا، تولیدکننده نخ فرش ماشینی است و صادرکننده به عراق، افغانستان و پاکستان بود اما به دلیل نوسانات ارزی از ادامه صادرات بازماند. ترکیه به دلیل قیمت تمام شده پایین‌تر از کالای ایرانی، بازارهای همسایه ما را اشغال کرده است. متأسفانه افزایش قیمت مواد اولیه موجب توقف صادرات

ما شده است.

به گفته مدیرعامل شرکت پلیمرریس اسپادانا، بازارهای ما در کشورهای همسایه توسط کشورهای دیگر گرفته شده و فعالیت ما به یک سوم ظرفیت رسیده است. مشتریانی که در کشورهای دیگر با سختی فراوان در سال‌های گذشته پیدا کرده و نگه داشته بودیم از دست رفته و صادرات ما به طور کلی فلج شده لذا خواهشمندیم مسئولین واحدهای پتروشیمی مکلف شوند تا سقف عرضه را رعایت کنند و نگذارند قیمت مواد اولیه تا این حد افزایش بی دلیل داشته باشد.

۴ پرویزیان: به نظر نمی‌رسد مدیریت بین محصولات صادراتی و تأمین نیاز واحدهای پایین دستی مانند نساجی توسط مجتمع‌های پتروشیمی دشوار باشد!

مهندس هاشمیان: موضوع مهم مدیریت صحیح و مسئولیت‌پذیری است. تمام مشکلات را با مدیریت صحیح می‌توان برطرف کرد. ترکیه تولیدکننده پلی‌استر نیست لذا چپیس و مواد اولیه پلی‌استر را از ایران تهیه می‌کند و محصول تولیدی را به خود ما ارزان‌تر از محصول تولید داخل می‌فروشد و این به دلیل خرید مواد اولیه به قیمت پایین از پتروشیمی‌هاست! چون مواد اولیه را ارزان‌تر از ما خریده است به عبارت دیگر پتروشیمی‌ها مواد اولیه را بسیار پایین‌تر از قیمت داخل ایران به مشتریان ترکیه می‌فروشند. اگر به دلیل ارزآوری هم مواد اولیه را پایین‌تر از قیمت داخل صادر می‌کنیم این اتفاق می‌تواند با ارزش افزوده بیشتری در صادرات نخ و پارچه بیافتد.

این فعال صنعت نساجی تأکید کرد: طبق آمار، میزان تولید پنبه ازبکستان در سال ۲۰۱۸، ۳/۴ میلیون تن و ۱/۱ میلیون تن نخ بود.

از دسامبر ۲۰۱۶ با روی کار آمدن رئیس جمهور جدید، تمام تلاش دولت بر تدوین برنامه دقیق جهت تحول کشور متمرکز شد و طبق برنامه سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۱، خام‌فروشی پنبه را متوقف نمود و با هدف ایجاد ارزش افزوده بیشتر به تقویت واحدهای ریسندگی پرداخت. در این راستا مشوق‌های تولیدی و معافیت گمرکی برای نخ‌هایی که در ازبکستان تولید نمی‌شود را تا اول ژانویه سال ۲۰۲۱ تعیین کرد.

همچنین به ایجاد ۱۱۲ واحد مدرن نساجی، نوسازی

۲۰ واحد قدیمی نساجی، افزایش ۲/۵ میلیارد دلاری ظرفیت صادرات، افزایش ۲۵ هزار شغل، افزایش ۳ هزار تریلی و کامیون به سیستم حمل و نقل کشور، ایجاد یک شرکت بزرگ تخصصی جهت صادرات و ارتقای مباحث تکنولوژیک، احداث ۴۰ خانه تجارت در کشورهای همسایه، رفع مشکل کودکان کار و عدم به‌کارگیری کودکان در مزارع پنبه جهت رفع موانع صادراتی به اروپا، تدوین طرح‌های روستایی و حمایتی، اختصاص زمین‌های رایگان و نیمه‌رایگان به کارخانه‌ها (جهت کشت پنبه و تولید نخ)، ارتقای ۹ درصدی کیفیت بذر پنبه، رشد سالانه ۳۰ درصد در صنعت نساجی، تلاش برای تولید پوشاک و راه‌اندازی واحدهای جدید در این صنعت، اختصاص ۳ میلیارد دلار معافیت مالیاتی و صادراتی به سرمایه‌گذاران خارجی، اجرای پروژه ۱۵ میلیون دلاری ساخت تکنوپارک نساجی با مشارکت کره جنوبی، تأسیس مراکز عرضه پوشاک ارزان برای صادرات به اروپا و آمریکا و... پرداخت.

۴ پرویزیان: از وضعیت تولید در شرکت نخ پیوسته زاگرس بفرمایید....

*** سیدمهدی قزوینی -** مدیرعامل شرکت نخ پیوسته زاگرس: این شرکت تولیدکننده انواع نخ پلی‌استر است و محصول مجموعه دیگر ما تحت عنوان «نخ پلی‌استر پارس» در انواع پارچه، پتو، فرش ماشینی، پرده، رومبلی و کلیه اقلام نساجی مصرف می‌شود.

وی بزرگترین مشکل فعلی را تهیه مواد اولیه دانست و گفت: شاید بین ۵۰ تا ۶۰ درصد مواد اولیه واحدهای نساجی، از پتروشیمی‌ها خریداری می‌شود که متأسفانه مکانیسمی برای گران‌فروشی در بورس کالا ایجاد شده که تمام تولیدکنندگان نساجی را گرفتار خود کرده است و با مدیریت عرضه‌ای که در زمینه صادرات، تغییر گریه، تعمیرات (اورهال) بی‌موقع صورت می‌گیرد، در دسرهای تولیدکنندگان دوچندان شده است.

قزوینی یادآور شد: همان‌طور که می‌دانید در وزارت صنعت، سقف رقابت را از بورس کالا برداشتند و به این ترتیب وضعیت مطلوب گذشته را برهم زدند به این صورت که ۵ تا ۱۰ درصد توان رقابت برای ما وجود داشت و اغلب مواد اولیه مورد نیاز به واحدهای متقاضی می‌رسید و قیمت‌ها نیز افزایش سرسام‌آور و غیرمنطقی نداشت اما در زمان وزارت آقای شریعتمداری، سقف

رقابت را بالا بردند و برخی کالاها تا صد درصد افزایش قیمت پیدا کرده‌اند به بیان بهتر، مکانیسم گران‌فروشی رسمی و قانونی در بورس کالا ایجاد شده است که هیچ توجیهی ندارد و بر این اساس مجبوریم هر هفته یک قیمت جدید به مشتری ارائه دهیم.

این صنعتگر اذعان داشت: نمی‌دانیم چه دلیلی دارد که این در دانه‌ها - پتروشیمی‌ها - تحت حمایت همه جانبه قرار می‌گیرند و رانت‌های متعددی به آنان اختصاص پیدا می‌کند. مواد اولیه را ۵۱ درصد زیر قیمت فوب جهانی می‌خرند و از سوی دیگر سودهای بادآورده‌ای کسب می‌کنند که در واقع از درآمد خانوار و مصرف‌کنندگان نهایی تأمین می‌شود. متأسفانه مجتمع‌های پتروشیمی کاری کرده‌اند که تمام واحدهای پایین دستی، با ۳۰-۵۰ درصد ظرفیت کار می‌کنند و باید راه حل مناسبی برای رفع این معضل جدی اندیشید.

پیشنهاد می‌کنم در این راستا مواردی مانند:

۱- ایجاد سقف رقابتی در بورس کالا به روی ۵ درصد جهت جلوگیری از افزایش سرسام‌آور قیمت‌ها
۲- نظارت دقیق بر عرضه مواد اولیه پتروشیمی در بورس کالا

۳- ممانعت از صادرات در صورت کمبود واحدهای پایین دستی به مواد پتروشیمی (در صورت مازاد نیاز واحدهای تولیدی، مواد اولیه صادر شوند)، مورد توجه متولیان و مسئولان امر قرار گیرد.

۴- مدیریت تعمیرات و اورهال‌های مجتمع‌های پتروشیمی

۵- رفع مشکلات واردات قطعات ماشین‌آلات مورد نیاز واحدهای پتروشیمی

۴ پرویزیان: جمع‌بندی پایانی بحث...

*** مهندس شهلائی نژاد:** اگر مسئولان و متولیان امر به اصطلاح «کار بلد» باشند؛ بخش عمده‌ای از مشکلات تولید و صنعت کشور برطرف خواهد شد، باید کار را به کاردان سپرد...

*** مهندس هاشمیان:** آن قدر تفکر و تمرکز صنعتگران متعهد و دلسوز این برنامه، درگیر مسائل کلی صنعت بود که مانور چندانی بر فعالیت‌ها و تولیدات خود ندادند. میدوارم مسئولان کار بلد و پاسخگو، برای پیشرفت و رشد کشور، توقف خام‌فروشی و صادرات محصولات نهایی به تولیدکنندگان کمک کنند.